

*MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII*

*AUTORITATEA NAȚIONALĂ
PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR*



INSPECTORATUL ȘCOLAR AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

«CONCURSUL NAȚIONAL PE TEME DE
PROTECȚIA CONSUMATORILOR»

"ALEGE! ESTE DREPTUL TĂU"

- ediția a V-a –
2007

REGULAMENTUL CONCURSULUI

Scop : **Educarea și conștientizarea tânărilor consumatori asupra drepturilor și intereselor sale legitime**

În momentul în care tânărul consumator învață să ceară calitate refuzând să cumpere produse de proastă calitate sau neetichetate corespunzător sau să sesizeze abuzurile, agentul economic va fi obligat să ofere calitate.

Prin derularea proiectului și în anii care urmează sperăm că se va contribui la formarea unei generații tinere de consumatori, conștientă de drepturile sale legitime

Obiectiv : Prin derularea acestui concurs se dorește o mai bună comunicare între participanți, transparență, oferirea unei viziuni asupra lumii profesionale, cunoașterea problemelor concrete ale societății, învățarea pluridisciplinară

Grupuri țintă :

1. direct :

- ✓ clasele I-IV
- ✓ clasele V-VIII
- ✓ clasele IX-XII

Grupurile țintă au fost alese din categoria de populație cea mai vulnerabilă și în același timp cea mai receptivă la educație.

2. indirect : familiile elevilor, cadrele didactice, comunitatea

1. Concursul “Alege! Este dreptul tău” - ediția a V-a va fi organizat pe secțiuni (clasele I-IV, V-VIII, IX-XII)
2. Organizatorii acestei ediții sunt : Ministerul Educației și Cercetării prin Inspectoratul Școlar al Municipiului București și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor
3. Concursul se va desfășura pe parcursul a trei etape, după cum urmează:

ETAPA	PERIOADA	
	CLASELE I-IV/ V-VIII	CLASELE IX-XII
ETAPA PE ȘCOALĂ/ LICEU	12.2006 - 19.02.2007	
ETAPA PE JUDEȚ	expoziție 15.03.2007	10.03.2007
ETAPA NAȚIONALĂ	-	18-22.06.2007

4. **ETAPA PE ȘCOALĂ/ LICEU**

4.1. Probele la care vor participa elevii sunt următoarele :

- **clasele I-IV/ V-VIII**: desene cu tema « STIL DE VIAȚĂ SĂNĂTOS »

- **clasele IX-XII:** test + eseu

4.2. În perioada **12-19.02.2007** se va desfășura etapa pe școală/ liceu a concursului, la sfârșitul căreia fiecare unitate școlară va desemna câte **3 câștigători** la fiecare categorie de vârstă. Desenele realizate în format A3 și înrămate (paspartu) și eseurile (print și format electronic) vor fi trimise Inspectoratelor Școlare Județene până la data de **27.02.2006**.

Bibliografia pentru test:

Ordonanța Guvernului nr.21/1992, privind protecția consumatorilor cu modificările și completările ulterioare.

4.3 Temele eseurilor pot fi:

- A. « Eticheta produsului nealimentar - mijloc de informare pentru consumatori» sau**
- B. « Implicarea mass-media în protecția consumatorilor» sau**
- C. «Importanța serviciilor turistice în economia României»**

Lucrarea va avea maxim 10 pagini, redactate cu font Times New Roman, caracter 12, la un rând și jumătate și poate fi însoțită de fotografii, studii de caz etc și va fi structurată pe următoarele elemente:

A. « Eticheta produsului nealimentar - mijloc de informare pentru consumatori» se alege un anumit produs nealimentar:

- D.** generalități privind etichetarea: importanță, condiții impuse de lege privind etichetarea etc ;
- E.** elementele etichetei produsului nealimentar ;
- F.** simboluri privind protecția mediului întâlnite pe eticheta produselor nealimentare ;
- G.** metode de gestionare a deșeurilor ;
- H.** propuneri.

B. « Implicarea mass-media în protecția consumatorilor».

- descrierea zonei din care provine concurentul din punct de vedere al protecției consumatorilor;
- rolul mass-media în protecția consumatorilor din zona din care provine concurentul- aspecte pozitive/ aspecte negative;
- propuneri.

C. Importanța serviciilor turistice în economia României

- descrierea zonei din care provine concurentul
- rolul turismului în protecția consumatorilor din zona din care provine concurentul- aspecte pozitive/ aspecte negative;
- propuneri.

5. ETAPA PE JUDET

5.1. Pe data de **10 martie 2007**, în toate județele se va desfășura pentru elevii din clasele IX-XII, simultan, etapa județeană.

5.2. Subiectele vor fi relizate de Comisia stabilită la nivelul fiecărui județ.

5.3. Într-o primă fază, concurenții vor susține un examen scris tip grilă, în urma căruia vor rămâne în concurs primii 10 clasați.

5.4. În cea de-a doua fază, cei 10 elevi își vor susține în fața comisiei eseul realizat

(eventual prezentare Power Point). Se va efectua media dintre cele două note obținute (test+eseu) și vor fi stabilite locurile I,II, III.

Se vor puncta :

1. Conținutul științific
2. Unitatea compoziției - introducere
- cuprins
- încheiere.
3. Originalitatea.
4. Coerența textului - claritatea enunțului
- varietatea lexicului
- sintaxa adecvată.
5. Utilizarea registrului de comunicare adecvat textului, stil, vocabular
6. Estetica lucrării.
7. Mod de prezentare

5.5. Locul de desfășurare al concursului, a expoziției, precum și comisia de jurizare vor fi stabilite de către Inspectoratul Școlar Județean în colaborare cu Oficiul Județean pentru protecția Consumatorilor.

5.6. Primul clasat din fiecare județ (6 din Municipiul București) sunt considerați finaliști pentru etapa națională și componenți ai echipei zonei de dezvoltare regională din care provin, după cum urmează (profesorii din județele subliniate vor însoți elevii la faza finală.

5.7. În cazul în care profesorul coordonator din aceste județe nu poate însoți elevii, acesta va anunța la ISMB acest lucru pentru a fi desemnat profesorul coordonator din alt județ):

Zona RD1 NORD-EST: Bacău, :Neamț, Iași, Botoșani, Suceava , Vaslui

Zona RD2 SUD-EST: Brăila , Buzău , Constanța, Galati, Tulcea, Vrancea

Zona RD3 SUD-Muntenia: Călărași, Ialomița, Argeș, Teleorman,
Dâmbovița, Giurgiu, Prahova,

Zona RD4 SUD-VEST: Dolj, Olt, Mehedinți, Gorj, Vâlcea

Zona RD5 VEST: Arad, Hunedoara, Timiș, Caraș-Severin

Zona RD6 NORD VEST: Bihor, Bistrița Nasăud , Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj

Zona RD7 CENTRU: Alba, Mureș, Harghita, Covasna, Brașov, Sibiu

Zona 8 BUCUREȘTI: Municipiul București, Ilfov

5.8. La sfârșitul etapei pe județ vor fi transmise prin poștă pe adresa prin poștă pe adresa Inspectoratul Școlar al Municipiului București, str. Icoanei nr. 19, sector 2 București cu mențiunea Concursul „ALEGE! ESTE DREPTUL TĂU” **până la data de 1.04.2007**, următoarele:

- procesul verbal încheiat cu ocazia desfășurării etapei județene
- date despre câștigătorul de la categoria IX-XII :

Nume elev	Clasa	Școala de proveniență	Profesorul coordonator

- CD-ul cu desenele (scanate) care au făcut obiectul expoziției

5.9 Juriul va fi alcătuit din reprezentanți ai:

- Inspectoratul Școlar Județean/Municipiul București
- Oficiul județean/municipal pentru Protecția Consumatorilor
- Mass -media
- Mediului de afaceri

Pe data de 15 martie 2007 cu ocazia Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor:

- La nivel județean se vor organiza **Expozitiile – concurs cu desenele** realizate de către **elevii claselor I-VIII**.
- Cu ocazia **Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor organizată de către Oficiile Județene pentru Protecția Consumatorilor în colaborare cu Inspectoratele Școlare Județene** vor fi anunțați și premiați câștigătorii concursului la etapa județeană.

6. ETAPA NAȚIONALĂ:

6.1.Etapa națională a acestui concurs se va desfășura în perioada 18-22.06.2006 în tabara de la(se va comunica în timp util)

6.2. Concursul va fi organizat pe două secțiuni :

- ✓ concursul individual (la care vor participa cei 47 de finaliști)
- ✓ concursul pe echipe (la care vor participa cele 8 echipe zonale)

6.3.Desfășurator **concurs individual:**

- într-o primă fază, concurenții vor susține un examen scris tip grilă, în urma căruia vor rămâne în concurs primii 15 clasai
- în cea de-a doua fază, cei 15 elevi vor susține eseul realizat pentru etapa județeană ;
- după ascultarea tuturor concurenților, juriul va delibera. Vor fi stabilite locurile I,II, III

6.4.Desfășurator **concurs pe echipe:**

- subiectele vor fi comune pentru toate echipele și se vor stabili prin tragere la sorți
- răspunsul va fi dat în scris:

1	Întrebări cu raspuns deschis/interpretare
2	Interpretarea unui spot publicitar
3	Realizarea unei etichete pentru un produs alimentar
4	Studiu de caz - probă propusă de către ANPC

- în final, juriul va delibera. Vor fi stabilite locurile I,II, III.

6.5.Juriul va fi alcătuit din reprezentanți ai:

- Ministerului Educației și Cercetării
- Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor
- Mediului de Afaceri
- Mass-media

7. Premiile vor fi asigurate prin sponsorizare

8. Concursul va fi mediatizat atât în etapa județeană, cât și în etapa finală

9. BIBLIOGRAFIE :

Etapa liceu/judet	<ol style="list-style-type: none">1. Ordonanta Guvernului nr.21/1992, privind protectia consumatorilor cu modificarile si completarile ulterioare.2. « Dictionarul consumatorului »3. « Legislatia privind protectia consumatorilor in Romania in contextul integrarii in Uniunea Europeana – comentata si adnotata«
Etapa finala	<ol style="list-style-type: none">1. Ordonanta Guvernului nr.21/1992, privind protectia consumatorilor cu modificarile si completarile ulterioare.2. Legea nr.296/2004 Codul consumului ;3. Legea nr. 449/2003 privind vnzarea produselor si garantiile asociate acestora ;4. « Legislatia privind protectia consumatorilor in Romania in contextul integrarii in Uniunea Europeana- comentata si adnotata «

Inspector Școlar General
Cristian Alexandrescu

Inspector pentru activități educative
Elena Ștefan