

CONCURS PROFESIONAL
Faza națională – 09.04.2010
Proba scrisă

Domeniul: COMERȚ
Calificarea profesională: COMERCIANT- VÂNZĂTOR
Anul de completare – CLASA a XI-a

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

Subiectul I.

TOTAL: 14 puncte

Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect:

1. Înălțimea stivei de mărfuri nu trebuie să depășească:
 - a. 1 m;
 - b. 2,5 m;
 - c. nu are importanță;
 - d. 2 m.
2. Este operație comună de pregătire a mărfurilor pentru vânzare:
 - a. retușarea defectelor minore;
 - b. preambalarea mărfurilor alimentare;
 - c. dezambalarea.;
 - d. asamblarea unor mărfuri;
3. Reprezintă un document specific intrării mărfurilor:
 - a. dispoziția de livrare;
 - b. lista de inventariere;
 - c. avizul de însoțire a mărfurilor;
 - d. chitanța.
4. Cumpărătorii cu temperament melancolic sunt:
 - a. calmi, rezervați, liniștiți, acceptă foarte greu eventualele sfaturi ale vânzătorilor,
 - b. nervoși, rapizi în luarea deciziei de cumpărare;
 - c. vioi, optimiști, se adaptează repede la situații noi, acceptă greu sfaturile vânzătorului;
 - d. liniștiți, foarte sensibili și au nevoie de sfaturile vânzătorului pentru a lua decizia de cumpărare.
5. Factorii de păstrare care influențează calitatea mărfurilor sunt:
 - a. umiditatea și circulația mărfurilor;
 - b. umiditatea și ambalajul;
 - c. umiditatea, temperatura și circulația aerului;
 - d. termenul de garanție.
6. Ordonarea mărfurilor se realizează pe:
 - a. sorturi;
 - b. grupe;
 - c. subgrupe;
 - d. sector, grupă, subgrupă, articol, sort.
7. Deplasarea mărfurilor în funcție de modul de ambalare se face:
 - a. în stive, vrac;
 - b. în vrac, rafturi;
 - c. în vrac;
 - d. în stive, rafturi, vrac.

Subiectul. II.

TOTAL: 10 puncte

Transcrieți, pe foaia de concurs, litera corespunzătoare fiecărui enunț și notați în dreptul ei litera **A**, dacă apreciați că enunțul este adevărat și litera **F**, dacă apreciați că enunțul este fals.

1. Etalarea reprezintă expunerea mărfurilor către cumpărători pentru a facilita observarea, examinarea, alegerea lor. (2p)
2. Ambalajul modern, pe lângă rolul de protejare a produsului, reprezintă și un mijloc eficient de comunicare cu consumatorii. (2p)
3. Mărfurile ușor inflamabile sunt depozitate lângă produsele alimentare. (2p)
4. Temperatura de păstrare nu influențează calitatea mărfurilor. (2p)
5. Distanța stivelor de mărfuri față de sursele de căldură trebuie să fie de minimum 1,5 m. (2p)

Subiectul. III.

TOTAL: 6 puncte

În coloana A sunt enumerate categoriile ceramice, iar în coloana B sortimentului specific. Scrieți pe foaia de concurs, asocierile dintre cifrele din coloana A și literele corespunzătoare din coloana B.

A.	B.
1. Articole ceramice de menaj.	a. lavoare, rezervoare de spălare, bideuri, accesorii de baie (etajere, săpuniere, cuiere, port hârtie), pedestale pentru lavoare, etc.
2. Mărfuri ceramice pentru zidărie și învelitori.	b. plăci ceramice din faianță, plăci din gresie semifină și fină pentru pardoseli, etc.
3. Articole ceramice decorative din porțelan și faianță.	c. ceramică roșie smălțuită și nesmălțuită, ceramică neagră, ceramică comună termorezistentă
4. Obiecte sanitare.	d. piese detașate din porțelan și faianță, căni, cești, farfurii, platouri, solnițe, etc.
5. Articole din ceramică populară.	e. cărămizi, țigle, olane.
6. Materiale de construcții de finisaj.	f. vase, bibelouri, bomboniere, etc.
	g. farfurii, țigle, vase, plăci ceramice, lavoare.

Subiectul. IV.

TOTAL: 30 puncte

1. Enumerați 4 cerințe pe care trebuie să le îndeplinească eticheta de preț.
2. Precizați 3 activități economice în care nu se folosește casa de marcat.
3. Prezentați 2 modalități prin care puteți aborda clientul.

Subiectul. V.

TOTAL: 30 puncte

Alcătuieți un eseu cu tema "Etalarea mărfurilor" precizând următoarele:

- a. rolul etalării mărfurilor
- b. criteriile cadru privind tehnica etalării mărfurilor în vitrină
- c. modalități de realizare tehnică a etalării mărfurilor în vitrină.